Clim (l) en
Tom Kerssens.

BEIJERSBERGEN INVESTEERT
IN TWEE DISPENSERSYSTEMEN

Inktexpert ontzorgt drukkers

Beijersbergen & Partners, sinds deze maand onderdeel van AtéCé, heeft fors geïnvesteerd in twee inktdispensersystemen. Het bedrijf uit Amersfoort kan nu flexo- en offsetdrukkers snel voorzien van low migration-inkten in iedere gewenste kleur. Klanten, zoals verpakkingsdrukker Rutgers en etikettendrukkerij Blana, hoeven zich geen zorgen te maken over levertijden en kwaliteit.

Met de aanschaf begin dit jaar van twee inktdispensersystemen maakt Beijersbergen een flinke automatseringsslag. Waar voorheen één colorist een volle dag aan het werk was voor 160 kg inkt, heeft diezelfde colorist nu slechts twee uur nodig om de inkt te produceren en verzendklaar te maken. 'De kleurkwaliteit is zeer hoog', zegt eigenaar Tom Kerssens.

UV flexo inkten van Pulse Roll Label Products, de inktfabrikant waar Beijersbergen mee samenwerkt.

'Wij waren al gewend om inkten met een zeer lage delta E te leveren, tussen de 0,5 en 1. Met de nieuwe dispensersystemen is die kwaliteit gegarandeerd.'

Traceerbaar

De dispensers zijn gekoppeld aan *traceability*-software. Bij een verkeerde grondstoflevering is met één druk op de knop te achterhalen bij wie de inkt is afgeleverd, vertelt Kerssens. 'Klanten waarderen dat enorm, weten we uit ervaring. Eén van onze leveranciers waarschuwde ons een keer en binnen twee minuten wisten wij welke drukker de besmette inkt in huis had. Die stond net op het punt van drukken en was erg blij dat we er zo snel bij waren.'
Nog een voordeel van de nieuwe systemen is dat ze snel een kleurmonster kunnen maken naar een kleurmodel van de klant. 'De systemen kunnen per 0,1 gram doseren. Voor de kleurmonsters vullen we een kleine koffiebeker met de gevraagde inkt en maken daar met ons proefdruktoestel een proefdruk van. Die meten we en als die binnen de vereiste delta E-waarde ligt, sturen we de proef op en kan de klant het controleren en beslissen.'

Lees verder op pagina 57

Hoge efficiency

'Beijersbergen zorgt dat wij zo min mogelijk stilstand hebben op de persen', zegt Peter Negerman, hoofd productie bij etikettenproducent Blana. 'Als wij daar inkt bestellen, kunnen we gelijk draaien. Tom Kerssens maakt de inkt volgens de iso-normen en hij houdt rekening met de inktwalsen.' Blana, met 8 narrow webmachines in zowel flexo als offset in huis, heeft Beijersbergen sinds twee jaar als inktleverancier. Een keuze op basis van kennis en service, vertelt Negerman. 'Toen *low migration*-inkten voor voedselveilig verpakken opkwamen, ontbrak het ons aan kennis. We hadden problemen met het drogen van de uv-inkten. Toevallig kwam Tom Kerssens in die periode bij ons langs en adviseerde ons met de keuze van de juiste uv-lampen, reflectoren en inkten. Dit soort advies vind je niet snel bij grote bedrijven.'

Korte levertijd

'Beijersbergen is met haar inktdispensers ingesprongen op de relatief lange levertijden van inktfabrikanten', zegt Oscar Pepermans van Rutgers Printing & Packaging Solutions. 'Waar de fabrikant gemiddeld twee tot drie dagen nodig heeft om een PMS-kleur te leveren, doet Beijersbergen dat nu in één dag. Als het moet, heb je de inkt zelfs dezelfde dag nog in huis.'
'De pigmenten die wij en Beijersbergen gebruiken zijn één op één hetzelfde', zegt productiemanager Mike Verbeek. 'Als zij een proef voor ons maken, weten we 100% zeker dat wij die kunnen produceren op onze persen.'
Pepermans is zeer tevreden over de service die het bedrijf biedt. 'Onlangs waren we niet direct tevreden over het vochtwater op onze nieuwe offsetpers. Tom heeft dat direct opgepakt en kwam wekelijks langs om metingen te doen aan de pers, tot het probleem was verholpen.'

Vervolg van pagina 55

Beijersbergen plaatst stickers op haar hervulbare verpakkingen en wijst daarmee op het nut van een retourverpakking of het nut van navulverpakkingen.

Drie takken

Naast verbruiksartikelen voor offset en flexo is digitaal de derde tak waar Beijersberg zich op richt. 'Wij bieden onder meer het Ultimate Solutions System aan, dat digitale UV inkjettechnologie toevoegt aan flexopersen. Drukkerijen kunnen hiermee printtechnologie op eenvoudi-ge en economische wijze in hun lijn integreren. Een toepassing hiervan is het in line aanbrengen van reliëf geprinte brailletekens en teksten. De bekende gevarendriehoek die je soms vindt op stickers kan je hiermee rechtstreeks op de verpakking aanbrengen.'

'Over stickers gesproken. Wij brengen stickers aan op onze hervulbare verpakkingen. Hiermee wijzen we op het nut van een retourverpakking of het nut van navulverpakkingen. Op de jerrycans van onze wasmiddelen zit bijvoorbeeld statiegeld en voor het offset spuitpoeder hebben we navulverpakkingen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen vinden wij belangrijk. Je moet ook rekening houden met de generaties die na ons komen, zoals mijn zoon Clim, die interesse toont voor dit mooie vak.'

WWW.BEIJERSBERGEN.COM

vlnr: Jeroen Beukman (financieel directeur AtéCé) , Tom Kerssens (directeur Beijersbergen & Partners) en Bert Schelhaas (managing director AtéCé)

Atécé neemt Beijersbergen over

Grafisch handelshuis AtéCé Graphic Products heeft begin oktober Beijersbergen & Partners overgenomen. De inktspecialist zal voorlopig als een business unit zelfstandig blijven opereren vanuit de huidige vestiging in Amersfoort. 'Dankzij deze overname kunnen we continuïteit bieden en verder groeien', zegt Beijersbergen-directeur Tom Kerssens. 'Wij krijgen nu betere inkoopvoorwaarden en houden onze marge op peil. Ook kunnen we nu uitbreiden met een derde inktdispensersysteem voor conventionele inkt. En als we verder vooruit kijken zullen we in de toekomst ook nog uitbreiden met een inktdispenser voor uv-inkten.'

'De beslissing om tot deze krachtenbundeling te komen, is tweeledig', zegt Bert Schelhaas, managing director van AtéCé. 'Het totale Beijersbergen productportfolio en Toms kennis is een mooie uitbreiding voor AtéCé en past goed bij onze groeistrategie. Hierdoor kan AtéCé haar klanten een breder pakket en nog meer oplossingen bieden. Ook is de krachtenbundeling belangrijk voor de uitbouw van onze Pantone mengservice. Daarmee willen wij met ons offset- en flexo-inktenprogramma voor conventionele, H-UV en LED UV én *food packaging compliant* toepassingen, een belangrijke leverancier zijn.'